

Agencja reklamowa



Kodeks Etyki

Jesteśmy świadomi naszej roli w społeczeństwie, jak również odpowiedzialności wobec naszych Klientów oraz Pracowników. Zobowiązujemy się do przestrzegania zasad, które wyznaczają ramy naszej działalności nie tylko biznesowej ale także społecznej.

Celem niniejszego Kodeksu etyki jest wspieranie rozwoju odpowiedniej kultury organizacyjnej w naszej Agencji, a przede wszystkim kultury pracy oraz kultury wzajemnych zachowań pomiędzy No Limits, a jej klientami. Kodeks powstał w oparciu ogólnie zaakceptowane w społeczeństwie reguły współżycia społecznego oraz uniwersalne zasady etyczne. Obowiązek przestrzegania niniejszego Kodeksu ciąży na każdym pracowniku No Limits. Naruszenie zasad zawartych w Kodeksie może skutkować podjęciem odpowiednich środków dyscyplinarnych. Wszystkie zapisy niniejszego Kodeksu określają właściwe postawy i zachowania, które zostały uznane za istotne w obszarze ekonomicznym, społecznym oraz kulturowym.

Dla otoczenia zewnętrznego natomiast Kodeks ma być ważną informacją o wzorcach postępowania respektowanych przez firmę.

We wszystkich obszarach swojej działalności No Limits postępuje z zaangażowaniem w zrównoważony rozwój oraz dąży do tego, aby spełniać najwyższe standardy etyczne.

Nasi partnerzy biznesowi odgrywają istotną rolę, umożliwiając nam zrównoważony wzrost i ogólny sukces firmy.

No Limits promuje innowacyjność i dąży do zrównoważonego rozwoju w wymiarze ekonomicznym, społecznym oraz w dziedzinie ochrony środowiska w celu zapewnienia długofalowego sukcesu firmie i jej interesariuszom.

UCZCIWOŚĆ I RZETELNOŚĆ

Nasi pracownicy oraz partnerzy finansowi zobowiązani są działać uczciwie oraz etycznie.

Wszelkie przejawy korupcji czy też defraudacji są zabronione. Naszym pracownikom oraz partnerom nie wolno wręczać ani przyjmować łapówek, niedozwolonych korzyści finansowych ani uczestniczyć w jakichkolwiek praktykach o charakterze korupcyjnym w relacjach z podmiotami gospodarczymi lub publicznymi. Partnerzy biznesowi No Limits mają obowiązek stosować uczciwe praktyki w swojej działalności gospodarczej, w tym posługiwać się wyłącznie dokładnymi i prawdziwymi informacjami w reklamie.

ZADOWOLENIE KLIENTA

Podstawowym naszym celem jest satysfakcja po stronie naszego klienta.

Każdy z pracowników No Limits traktuje z należytą starannością klientów, kierując się zasadą zaufania i rzetelności, działając zgodnie z zawartymi umowami oraz z zachowaniem norm obowiązujących w społeczeństwie. Pracownicy zobowiązani są do bezstronnego traktowania klientów, konkurentów i innych współpracowników bez czerpania nieuzasadnionych korzyści własnych poprzez nieetyczne zachowanie względem innych.

Nasze działania nastawione są na spełnianie uzasadnionych wymagań i oczekiwań klientów. Dzięki naszemu profesjonalizmowi, innowacyjności, niezawyżonym cenom oraz utrzymywaniu bliskiego kontaktu z naszymi klientami jesteśmy w stanie sprostać aktualnym potrzebom rynku.

Każdy z pracowników No Limits, bez względu na swoje stanowisko jest

odpowiedzialny za przestrzeganie prawa, wytycznych i przepisów oraz zasad wewnętrznych Agencji. Na wszystkich cięży obowiązek działania w sposób etyczny i uczciwy, między innymi w sytuacjach sprzyjających powstawaniu potencjalnych lub realnych konfliktów interesów.

ZATRUDNIENIE

Zakazane jest korzystanie z pracy dzieci. Zatrudnienie pracowników młodocianych poniżej 18 roku życia może mieć miejsce tylko w przypadku pracy pozbawionej zagrożeń oraz jeżeli wiek młodocianych pracowników jest wyższy od obowiązującego w danym kraju minimalnego wieku dopuszczalnego zatrudnienia oraz wieku ustania obowiązku szkolnego.

W naszej Agencji nie akceptujemy i zwalczamy wszystkie przypadki mobbingu, dyskryminacji i molestowania. Uznajemy takie zachowania za stojące w sprzeczności nie tylko z prawem, ale także z kulturą i tradycją No Limits. Dyskryminacja z powodów takich, jak rasa, kolor skóry, wiek, płeć, orientacja seksualna, pochodzenie etniczne, niepełnosprawność, wyznanie, przekonania polityczne, przynależność do związków zawodowych lub stan cywilny jest zakazana. Wszyscy mają prawo do wynagrodzenia adekwatnego do zajmowanego stanowiska. Otrzymują także taką samą odpowiedzialność i zakresy obowiązków.

Od wszystkich naszych Pracowników oczekujemy jednakowego zaangażowania w pracy, opartej na umiejętnościach i doświadczeniu, a także stanowiskowej odpowiedzialności za wszystkie czynności podejmowane w ramach obowiązków służbowych.

Nasi Pracownicy mają ciągłą możliwość podnoszenia swoich kompetencji zawodowych związanych z wykonywanymi usługami oraz z dziedziny technik pracy z Klientem.

OCHRONA DANYCH I BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI

Wszelkie dane i informacje, pozyskane lub wytworzone w trakcie wykonywania zadań służbowych, stanowią własność Agencji No Limits i mogą być wykorzystywane wyłącznie w jej interesie. Jesteśmy w pełni odpowiedzialni za ochronę informacji poufnych, informacji biznesowych i tajemnic handlowych, jak również za zapewnienie, że nie będą one mogły być używane dla osiągnięcia zysku osobistego lub stron trzecich. Nie przekazujemy na zewnątrz bez zgody przełożonego informacji poufnych i przeznaczonych do użytku wewnętrznego. Dbamy o wprowadzanie danych do systemów i przekazywanie wyłącznie rzetelnych informacji. Wykorzystujemy systemy informatyczne, urządzenia i bazy danych zgodnie z wewnętrznymi procedurami No Limits i obowiązującym prawem.

DOSKONALENIE I ROZWÓJ

Dążąc do stałego rozwoju Agencji, poszukiwania bezpiecznych metod działania oraz uwzględniania nowatorskich rozwiązań przy pojawiających się trudnościach i wątpliwościach, Kodeks Etyczny powinno się traktować jak swego rodzaju wskaźnik pożądaných zachowań. Co prawda, niniejszy Kodeks Etyczny nie stanowi prawnie wiążących zobowiązań ani też nie przyznaje żadnym osobom prawa do jakichkolwiek roszczeń prawnych, jednak poprzez systematyczne dokonywanie jego rewizji dokonujemy jednocześnie oceny naszych doświadczeń oraz zachowań, aby móc stale dbać o coraz bardziej konsekwentne przestrzeganie zasad i wartości zawartych w tym Kodeksie.

OCHRONA ŚRODOWISKA

Czujemy się odpowiedzialni za prowadzenie naszej działalności w sposób niezagrażający środowisku naturalnemu i lokalnym społecznościom, w sąsiedztwie których działamy. W związku z czym w procesach administracyjnych dążymy do ograniczenia do minimum zużycia papieru poprzez korzystanie z elektronicznego obiegu dokumentów. W pracy kierujemy się tym iż nasze cele, które chcemy osiągnąć nie mogą być w sprzeczności z ochroną środowiska naturalnego. Wszędzie gdzie jest to

możliwe, wykorzystujemy elektroniczny obieg dokumentów.

Staramy się wykorzystywać powtórnie opakowania i wytwarzać jak najmniej odpadów.

Prowadzimy kompleksową gospodarkę zarządzania odpadami poprzez ich segregację i podpisanie umów z wyspecjalizowanymi firmami posiadającymi stosowne pozwolenia.

Staramy się w swojej działalności używać materiałów i surowców jak najmniej szkodliwych dla środowiska.